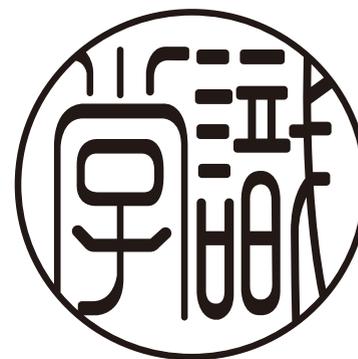


採用におけるポイント



P-UP World



大熊憲二

株式会社 P-UP World

執行役員 兼 識学シニア講師

質問

お客様に選ばれるレストランは
どちらでしょうか？

A



B



正解は ...



B のお店です

理由は「明確さ」にあります



店内の様子が分からない
メニューが分からない
価格帯が分からない



外から店の様子がわかる
店前にメニューが置いてある
価格が明確

そもそも求職者は ...

どんな会社に入りたいと思うでしょう？



社員同士仲が良い？



やりがいがある？



自分のやりたい業種？



家が近い？



社員が輝いている？

そもそも求職者は ...

どんな会社に入りたいと思うでしょう？



社員同士仲が良い？



やりがいがある？



自分のやりたい業種？



家が近い？



社員が輝いている？



すべて違います！

求職者は「明確」な会社に入りたい！

会社で重要な3つの「明確」

求められる業務が**明確**

→ 役割定義表が「完全結果^{*1}」で設定されている

昇給／降給の基準が**明確**

→ 評価制度が機能している

社内の制度・ルールが**明確**

→ 全社員が認識していて、形骸化された制度や
ルールが無い

* 1 ... 完全結果：期限と状態が明確で人によって解釈がズレない結果や指示



解説

前述の「どちらのレストランに行きたいですか？」という質問に対して、多くの人は「B」を選んだと思います。なぜなら「B」はどんな料理が出てくるか、価格・客層が明確だからです。一方で「A」のレストランは、あらゆる情報が分からないので入ることを躊躇してしまいます。

求職者が入りたいと思う会社とは、「社員がキラキラしている」「やりたい仕事ができる」「やりがいがある」ことよりも、求められることが明確、どうすれば昇給できるのか、会社のルールが明確で上司の顔色を窺わなくてもいい会社に入りたいのです。

つまり、「役割定義表」「評価制度」「社内規定」を明確に設定する必要があるのです。

識学とは

成果の上がる組織をつくる

識学は、経営者もしくはマネージャー個人を対象とした組織マネジメント論です。
組織内の意識・思考のズレを取り除き、ハイパフォーマンスな組織を組み上げます。
株式会社識学では当該理論を基礎とした3つのサービスを1500を超える企業にご提供しております。



採用に関して、識学講師と議論しましょう！

「識学」無料体験
マネジメントに関する相談
採用、組織に関する相談

下記 URL からお申込みください！



<https://shikigaku-tenpo.jp/contact/>

講師のご紹介

株式会社 P-UP World
執行役員 兼 識学シニア講師

大熊 憲二

2011 年入社

ソフトバンク事業部に配属となり、史上最速の9ヵ月でマネージャーに昇進し、店舗拡大に貢献。

2014年モバイル事業部移動となり、業界全体が縮小傾向で低迷する中、200坪以上の超大型店等の新規出店に従事。

2016年に識学と出会い、識学に基づくマネジメントを徹底し、モバイル事業統括として史上初の年間目標完全達成を記録。

自身の経験を生かし、コンサルティング事業部長兼識学認定講師として現在に至る。



株式会社 P-UP World 会社概要



株式会社 P-UP World

設立：1998年11月24日

本社：東京都足立区千住1-4-1 東京芸術センター 11F

事業内容：電気通信機器及びその他付属関連商品の販売
英会話スクール・幼児教育・民間型学童保育
飲食事業
モータースポーツ事業
組織コンサルティング事業
フィットネス事業 etc…

資本金：1億円（発行済株式数 10,254株）

売上高：483億円（2019年2月28日現在）

総店舗数：226店舗

代表：中込 正典

社員数：合計1094名（社員および臨時雇用者、派遣社員を含む）

